

Плюсы и минусы стереотипов

Введение

Прочитайте введение. Затем нажмите на стрелку ДАЛЕЕ.

В одном из психологических словарей приводится определение стереотипа: «Стереотип (от греческого «объёмный, плотный отпечаток») – это относительно устойчивый и упрощённый образ социальной группы, человека, события или явления. Стереотип – это готовая схема восприятия, которая позволяет человеку сократить время реакции на изменяющиеся условия окружающего мира. В то же время, стереотип может препятствовать возникновению новых мыслей и представлений. У каждого народа, каждой нации есть свои собственные стереотипные представления об окружающем мире, о людях, о представителях другой культуры». Стереотипы отражают привычное отношение человека к какому-либо явлению.

Источник:

<https://www.psychologies.ru/glossary/17/stereotip/><https://www.psychologies.ru/glossary/17/stereotip/>

Плюсы и минусы стереотипов

Задание 1 / 6

Для ответа на вопрос выберите в выпадающих меню нужные варианты ответа.

Стереотипы влияют на общение представителей различных народов и культур. Ниже приведены суждения о влиянии стереотипов на общение.

Какие из приведённых ниже суждений свидетельствуют об отрицательном влиянии стереотипов на общение, а какие – о неотрицательном (нейтральном или положительном) влиянии?

Выберите нужные варианты ответа в выпадающих меню.

Суждение	Ответ
Стереотип предотвращает культурный шок, который может испытать человек при первой встрече с иной культурой	<i>Выберите</i> Отрицательное влияние Неотрицательное влияние
Стереотипы позволяют быстрее реагировать на событие и ускоряют процесс познания	<i>Выберите</i> Отрицательное влияние Неотрицательное влияние e
Если придерживаться стереотипов в общении с другим человеком, можно неправильно понять его действия	<i>Выберите</i> Отрицательное влияние Неотрицательное влияние
Стереотип заполняет недостаток информации неточными сведениями, которые могут не соответствовать реальности	<i>Выберите</i> Отрицательное влияние Неотрицательное влияние
Стереотипные представления содержат первоначальные знания о других народах и других культурах	<i>Выберите</i> Отрицательное влияние Неотрицательное влияние

Плюсы и минусы стереотипов

Задание 2 / 6

Прочитайте текст «Прокрустово ложе», расположенный справа. Для ответа на вопрос отметьте нужный вариант ответа.

Какое из предложенных ниже объяснений лучше всего объясняет, почему преподаватель психологии напомнил студентам выражение «прокрустово ложе» именно на лекции о стереотипах?

*Отметьте **один** верный вариант ответа.*

- преподаватель психологии проверял исторические знания студентов
- преподаватель хотел, чтобы студенты поняли, что устоявшиеся представления всегда вредны
- преподаватель хотел показать жестокие нравы того времени
- преподаватель хотел, чтобы его лекция стала более занимательной
- преподаватель хотел, чтобы студенты поняли, что заранее сложившиеся представления могут приводить к ошибкам

Прокрустово ложе

Преподаватель психологии в лекции о стереотипах напомнил студентам крылатое выражение из древнегреческой мифологии «прокрустово ложе». По легенде, разбойник и грабитель Прокруст расправлялся со своими жертвами – остановившимися на ночь путниками, поместив их на ложе. Жестокая смерть ожидала всех, чей рост не совпадал с размерами ложа. Разбойник обрубал ноги тем, кто оказывался длиннее ложа, и вытягивал тем, кто был короче.

Плюсы и минусы стереотипов

Задание 3 / 6

Прочитайте текст «Стереотипы и маркетинг», расположенный справа. Отметьте в таблице нужные варианты ответа.

Основаны ли приведённые ниже высказывания покупателей при выборе товаров на каких-либо стереотипах?

Отметьте «Да» или «Нет» в каждой строке.

Суждение о товаре	Да	Нет
Представители страны А никогда не побеждали в зимних видах спорта, разве там могут производить хорошие хоккейные клюшки!	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Молочные продукты, которые производят в стране Б, очень высокого качества: в стране действуют строгие экологические требования к кормам и местам содержания животных.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Программное обеспечение дистанционных образовательных программ, выпущенное в стране В, дороже, чем в стране Г, потому что разработчики Г копируют уже действующие версии программ, а разработчики В их создают.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Лучше купить пуховик, сшитый в стране Д: в качестве наполнителя там используют пух уток, живущих в Арктике.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Если родится девочка, купим розовую коляску, а если мальчик, то голубую.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Прежде чем заказывать торт в кондитерской, узнай, кто шеф-повар, у мужчин торты получаются вкуснее.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Стереотипы и маркетинг

Нельзя переоценить важность учёта воздействия стереотипов в деловой среде. Это имеет отношение и к деловому этикету, и к продвижению товаров. Например, в рекламе могут использовать стереотипные представления о роли мужчин и женщин в обществе. Многие специалисты в области маркетинга подчёркивают необходимость изучения мнения потребителей о продуктах, произведённых в других странах. Эти мнения часто формируются на основе стереотипных представлений об этих странах. Например, Германия ассоциируется с надёжностью и высоким качеством, Япония – с передовыми технологиями в электронике, Франция – с модной одеждой. (По С.А. Чекановой).

Плюсы и минусы стереотипов

Задание 4 / 6

Воспользуйтесь текстом «Гендерное равенство» и статистическими данными, расположенными справа.

Запишите свой ответ на вопрос.

На какие вопросы желательно получить ответы, чтобы более точно описать сохранение или исчезновение гендерных стереотипов по отношению к женщинам в обществе?

Запишите два таких вопроса.

Запишите свой ответ.

Вопрос № 1:

Вопрос № 2:

Гендерное равенство

Работая над проектом о гендерных стереотипах (представлениях о роли мужчин и женщин в обществе), школьники познакомились с результатами опросов Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ). Лидия сказала: «Скорее всего, в нашем обществе не существует гендерных стереотипов по отношению к женщинам, по крайней мере, их становится всё меньше и меньше». Ей возразила Вера: «По-моему, этих данных недостаточно, чтобы судить об отсутствии гендерных стереотипов».

Данные ВЦИОМ

Какого начальника по работе Вы бы выбрали себе, если бы была такая возможность? (% от всех опрошенных)	1989 г.	2014 г.	2018 г.	2020 г.
Мужчину	53	53	56	30
Женщину	6	17	9	4
Для меня это неважно	41	30	35	66

Источник:

<https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/lider2020-ideal-i-realnost>

Плюсы и минусы стереотипов

Задание 5 / 6

Воспользуйтесь иллюстрациями, расположенными справа. Запишите свой ответ на вопрос.

Какие два препятствия в трудовой карьере женщины, по мнению автора иллюстраций, исчезнут вместе с исчезновением в обществе гендерных стереотипов по отношению к работающим женщинам?

Запишите свой ответ.

Первое препятствие:

Второе препятствие:

Две карьерные лестницы



Источники:

<https://media.lesechos.com/api/v1/images/view/5e566ff33e4546738405da27/1280x720/8738-1498664903-femmes-ingenieures-inegalites-des-le-diplome.jpg>
https://lh3.googleusercontent.com/proxy/PSrpfV62Ogcf_sPkqmIHYMhPg3VK1VQtFyg1IF-HFAfYTAblx98-1S-x8y7G0QiLNSLJdJ6X5mJG9hXmwfMbaU6xSMcXy67W4i8T-OruA0oYoEQyPNzkCdFOpwGvrbGOTo8NixCNLmDx7bdY

Плюсы и минусы стереотипов

Задание 6 / 6

Для ответа на вопрос отметьте нужные варианты ответа.

Учёные спорят о перспективах существования стереотипов. Многие считают, что на место исчезающих стереотипов приходят новые, и этот процесс появления новых стереотипов нельзя прервать. Другие полагают, что в хорошо информированном обществе стереотипы постепенно исчезают.

Какие из предложенных ниже суждений поддерживают мнение о том, что образование стереотипов – это непрерывный процесс?

Отметьте все верные варианты ответа.

- Повышение уровня образования будет стирать стереотипы, как ластик стирает следы карандаша.
- Образование стереотипов связано с неинформированностью людей: добавьте информации, и стереотипы развеются.
- Появление стереотипов – это попытка приспособиться к незнакомой ситуации, человечеству всегда приходится решать новые проблемы.
- Стереотипы – это привычные и устойчивые реакции людей, такие реакции могут складываться по различным поводам под действием новых обстоятельств.
- Общество так или иначе навязывает людям упрощённые представления, в которых отражается определённый социальный опыт.