

Битва за норму

Введение

Прочитайте введение. Затем нажмите на стрелку ДАЛЕЕ.

БИТВА ЗА НОРМУ

В человеческом обществе любые явления часто оцениваются с позиции «нормы». Есть нормы поведения, нормы питания, спортивные нормы и много других «норм». Норма понимается как некий образец, эталон. А что такое норма в языке? Кто её устанавливает? Прочитайте фрагмент статьи лингвиста Бориса Йомдина «Битва за норму», где он рассуждает об этом.

Битва за норму

Задание 1 / 7

Прочитайте текст «Битва за норму», расположенный справа. Для ответа на вопрос используйте метод «Перетащить и оставить».

Внесите в таблицу недостающие результаты опроса, проведённого Б. Йомдиным.

Используйте метод «Перетащить и оставить», чтобы переместить приведённые ниже значения в ячейки таблицы. Чтобы изменить свой ответ, перетащите элемент на его исходное место, а затем перетащите другой элемент в выбранное место.

Группа, в которой проводился опрос	Процент употребляющих выражение «обзор телефона»	Процент употребляющих выражение «обзор на телефон»
Пользователи «Фейсбук»	86 %	14 %
Пользователи «ВКонтакте»		
Младшие школьники из лингвистического кружка		

0 %

30 %

70 %

100 %

БИТВА ЗА НОРМУ

Я часто провожу опросы: прошу назвать предмет на картинке, написать то или иное слово. И бывает, люди разделяются на два враждующих лагеря. Поднимается крик: «Посмотрите в словарь!» Но тут выясняется, что есть другой словарь, где написано не так. Это разнообразие всех сильно удивляет: вместо одного Словаря много словарей.

...Недавно перед кружком по лингвистике для младших школьников я спросил у мальчика, что он смотрит в телефоне. «Обзор на новый телефон», — ответил он. Я провёл в «Фейсбуке» опрос: «Что вы читаете или смотрите: „обзор нового телефона“ или „обзор на новый телефон“?» Оказалось, что 86 % смотрят «обзор нового телефона», а оставшиеся 14 % — «обзор на новый телефон». В социальной сети «ВКонтакте», где аудитория моложе, «обзор на новый телефон» набрал 30 %. А юные информанты, которых я опрашивал на кружке и которые ещё не сидят ни в какой социальной сети, сказали, что только так и можно.

Казалось бы, мы живём в одном времени, все говорим по-русски. Тем не менее говорим очень по-разному и по-разному называем предметы, с которыми сталкиваемся каждый день. Мне хочется, чтобы словарь давал читателю выбор.

Вот в словаре 1909 года находим рекомендацию ни в коем случае не говорить «один ботинок» — только «одна ботинка». Сто лет прошло, и все говорят «один ботинок», а что когда-то была «одна ботинка», даже не верят. Что ж, это изменение словари признали. Но сегодня они утверждают, что правильно «одна кроссовка», притом что в моих опросах 90 % говорят «один кроссовок».

Язык меняется независимо от нашей воли. Может быть, и хорошо, что нормы консервативны, кто-то должен стоять на страже до конца: «Не разрешу говорить *один кроссовок* — и точка!» Но... если так станут говорить все, словарям придётся признать новую норму. А пока лингвисты с удовольствием наблюдают над этой борьбой. Или за этой борьбой?..

(Б. Йомдин)

Битва за норму

Задание 2 / 7

Воспользуйтесь текстом «Битва за норму», расположенным справа. Для ответа на вопрос отметьте нужный вариант ответа, а затем запишите подтверждение своего ответа.

Какой из двух вариантов, предложенных ниже, судя по данным опроса, в будущем станет нормой?

- «обзор телефона»
- «обзор на телефон»

Укажите факт или факты, которые это подтверждают.

Запишите свой ответ.

БИТВА ЗА НОРМУ

Я часто провожу опросы: прошу назвать предмет на картинке, написать то или иное слово. И бывает, люди разделяются на два враждующих лагеря. Поднимается крик: «Посмотрите в словарь!» Но тут выясняется, что есть другой словарь, где написано не так. Это разнообразие всех сильно удивляет: вместо одного Словаря много словарей.

..Недавно перед кружком по лингвистике для младших школьников я спросил у мальчика, что он смотрит в телефоне. «Обзор на новый телефон», — ответил он. Я провёл в «Фейсбуке» опрос: «Что вы читаете или смотрите: „обзор нового телефона“ или „обзор на новый телефон“?» Оказалось, что 86 % смотрят «обзор нового телефона», а оставшиеся 14 % — «обзор на новый телефон». В социальной сети «ВКонтакте», где аудитория моложе, «обзор на новый телефон» набрал 30 %. А юные информанты, которых я опрашивал на кружке и которые ещё не сидят ни в какой социальной сети, сказали, что только так и можно.

Казалось бы, мы живём в одном времени, все говорим по-русски. Тем не менее говорим очень по-разному и по-разному называем предметы, с которыми сталкиваемся каждый день. Мне хочется, чтобы словарь давал читателю выбор.

Вот в словаре 1909 года находим рекомендацию ни в коем случае не говорить «один ботинок» — только «одна ботинка». Сто лет прошло, и все говорят «один ботинок», а что когда-то была «одна ботинка», даже не верят. Что ж, это изменение словари признали. Но сегодня они утверждают, что правильно «одна кроссовка», притом что в моих опросах 90 % говорят «один кроссовок».

Язык меняется независимо от нашей воли. Может быть, и хорошо, что нормы консервативны, кто-то должен стоять на страже до конца: «Не разрешу говорить *один кроссовок* — и точка!» Но... если так станут говорить все, словарям придётся признать новую норму. А пока лингвисты с удовольствием наблюдают над этой борьбой. Или за этой борьбой?..

(Б. Йомдин)

Битва за норму

Задание 3 / 7

Воспользуйтесь текстом «Битва за норму», расположенным справа. Для ответа на вопрос отметьте нужные варианты ответа.

Как вы думаете, для чего Борис Йомдин при опросах просит разных людей назвать предмет на картинке?

Отметьте все верные варианты ответа.

- Чтобы проверить, насколько современные люди грамотны.
- Чтобы узнать, верно ли люди ставят ударения в словах.
- Чтобы узнать, какие варианты названия этого предмета есть.
- Чтобы узнать, как этот предмет называют разные группы людей.
- Чтобы узнать, какие словари описывают значения слов более правильно.

БИТВА ЗА НОРМУ

Я часто провожу опросы: прошу назвать предмет на картинке, написать то или иное слово. И бывает, люди разделяются на два враждующих лагеря. Поднимается крик: «Посмотрите в словарь!» Но тут выясняется, что есть другой словарь, где написано не так. Это разнообразие всех сильно удивляет: вместо одного Словаря много словарей.

...Недавно перед кружком по лингвистике для младших школьников я спросил у мальчика, что он смотрит в телефоне. «Обзор на новый телефон», — ответил он. Я провёл в «Фейсбуке» опрос: «Что вы читаете или смотрите: „обзор нового телефона“ или „обзор на новый телефон“?» Оказалось, что 86 % смотрят «обзор нового телефона», а оставшиеся 14 % — «обзор на новый телефон». В социальной сети «ВКонтакте», где аудитория моложе, «обзор на новый телефон» набрал 30 %. А юные информанты, которых я опрашивал на кружке и которые ещё не сидят ни в какой социальной сети, сказали, что только так и можно.

Казалось бы, мы живём в одном времени, все говорим по-русски. Тем не менее говорим очень по-разному и по-разному называем предметы, с которыми сталкиваемся каждый день. Мне хочется, чтобы словарь давал читателю выбор.

Вот в словаре 1909 года находим рекомендацию ни в коем случае не говорить «один ботинок» — только «одна ботинка». Сто лет прошло, и все говорят «один ботинок», а что когда-то была «одна ботинка», даже не верят. Что ж, это изменение словари признали. Но сегодня они утверждают, что правильно «одна кроссовка», притом что в моих опросах 90 % говорят «один кроссовок».

Язык меняется независимо от нашей воли. Может быть, и хорошо, что нормы консервативны, кто-то должен стоять на страже до конца: «Не разрешу говорить *один кроссовок* — и точка!» Но... если так станут говорить все, словарям придётся признать новую норму. А пока лингвисты с удовольствием наблюдают над этой борьбой. Или за этой борьбой?..

(Б. Йомдин)

Битва за норму

Задание 4 / 7

Воспользуйтесь текстом «Битва за норму», расположенным справа. Для ответа на вопрос отметьте нужный вариант ответа.

Ученики задумались, почему посредине фразы «...вместо одного Словаря много словарей» слово *Словаря* написано с большой буквы. Кто из учеников правильно объяснил, почему автор написал это слово именно так?

*Отметьте **один** верный вариант ответа.*

- Аня: «Это слово пишется с большой буквы, потому что стоит в начальной форме».
- Дина: «Так передаётся уважение к словарю, который считают бесспорно правильным».
- Данил: «Это полное название книги».
- Тимур: «Это словарное слово».

БИТВА ЗА НОРМУ

Я часто провожу опросы: прошу назвать предмет на картинке, написать то или иное слово. И бывает, люди разделяются на два враждующих лагеря. Поднимается крик: «Посмотрите в словарь!» Но тут выясняется, что есть другой словарь, где написано не так. Это разнообразие всех сильно удивляет: вместо одного Словаря много словарей.

...Недавно перед кружком по лингвистике для младших школьников я спросил у мальчика, что он смотрит в телефоне. «Обзор на новый телефон», — ответил он. Я провёл в «Фейсбуке» опрос: «Что вы читаете или смотрите: „обзор нового телефона“ или „обзор на новый телефон“?» Оказалось, что 86 % смотрят «обзор нового телефона», а оставшиеся 14 % — «обзор на новый телефон». В социальной сети «ВКонтакте», где аудитория моложе, «обзор на новый телефон» набрал 30 %. А юные информанты, которых я опрашивал на кружке и которые ещё не сидят ни в какой социальной сети, сказали, что только так и можно.

Казалось бы, мы живём в одном времени, все говорим по-русски. Тем не менее говорим очень по-разному и по-разному называем предметы, с которыми сталкиваемся каждый день. Мне хочется, чтобы словарь давал читателю выбор.

Вот в словаре 1909 года находим рекомендацию ни в коем случае не говорить «один ботинок» — только «одна ботинка». Сто лет прошло, и все говорят «один ботинок», а что когда-то была «одна ботинка», даже не верят. Что ж, это изменение словари признали. Но сегодня они утверждают, что правильно «одна кроссовка», притом что в моих опросах 90 % говорят «один кроссовок».

Язык меняется независимо от нашей воли. Может быть, и хорошо, что нормы консервативны, кто-то должен стоять на страже до конца: «Не разрешу говорить *один кроссовок* — и точка!» Но... если так станут говорить все, словарям придётся признать новую норму. А пока лингвисты с удовольствием наблюдают над этой борьбой. Или за этой борьбой?..

(Б. Йомдин)

Битва за норму

Задание 5 / 7

Воспользуйтесь текстом «Битва за норму», расположенным справа. Отметьте в таблице нужные варианты ответа.

Соответствуют ли данные ниже утверждения позиции Б. Йомдина?

Отметьте «Да» или «Нет» для каждого утверждения.

Соответствует ли утверждение позиции Б. Йомдина?	Да	Нет
Языковые нормы разных поколений не различаются.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Многие словари не отражают современные нормы русского языка.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Словари должны учитывать то, как говорит большинство людей.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

БИТВА ЗА НОРМУ

Я часто провожу опросы: прошу назвать предмет на картинке, написать то или иное слово. И бывает, люди разделяются на два враждующих лагеря. Поднимается крик: «Посмотрите в словарь!» Но тут выясняется, что есть другой словарь, где написано не так. Это разнообразие всех сильно удивляет: вместо одного Словаря много словарей.

...Недавно перед кружком по лингвистике для младших школьников я спросил у мальчика, что он смотрит в телефоне. «Обзор на новый телефон», — ответил он. Я провёл в «Фейсбуке» опрос: «Что вы читаете или смотрите: „обзор нового телефона“ или „обзор на новый телефон“?» Оказалось, что 86 % смотрят «обзор нового телефона», а оставшиеся 14 % — «обзор на новый телефон». В социальной сети «ВКонтакте», где аудитория моложе, «обзор на новый телефон» набрал 30 %. А юные информанты, которых я опрашивал на кружке и которые ещё не сидят ни в какой социальной сети, сказали, что только так и можно.

Казалось бы, мы живём в одном времени, все говорим по-русски. Тем не менее говорим очень по-разному и по-разному называем предметы, с которыми сталкиваемся каждый день. Мне хочется, чтобы словарь давал читателю выбор.

Вот в словаре 1909 года находим рекомендацию ни в коем случае не говорить «один ботинок» — только «одна ботинка». Сто лет прошло, и все говорят «один ботинок», а что когда-то была «одна ботинка», даже не верят. Что ж, это изменение словари признали. Но сегодня они утверждают, что правильно «одна кроссовка», притом что в моих опросах 90 % говорят «один кроссовок».

Язык меняется независимо от нашей воли. Может быть, и хорошо, что нормы консервативны, кто-то должен стоять на страже до конца: «Не разрешу говорить *один кроссовок* — и точка!» Но... если так станут говорить все, словарям придётся признать новую норму. А пока лингвисты с удовольствием наблюдают над этой борьбой. Или за этой борьбой?..

(Б. Йомдин)

Битва за норму

Задание 6 / 7

Воспользуйтесь текстом «Битва за норму», расположенным справа. Запишите свой ответ на вопрос.

Какую форму **единственного** числа слова «кроссовки» словари указывают как правильную? Запишите слово «кроссовки» в этой форме.

Запишите свой ответ.

БИТВА ЗА НОРМУ

Я часто провожу опросы: прошу назвать предмет на картинке, написать то или иное слово. И бывает, люди разделяются на два враждующих лагеря. Поднимается крик: «Посмотрите в словарь!» Но тут выясняется, что есть другой словарь, где написано не так. Это разнообразие всех сильно удивляет: вместо одного Словаря много словарей.

..Недавно перед кружком по лингвистике для младших школьников я спросил у мальчика, что он смотрит в телефоне. «Обзор на новый телефон», — ответил он. Я провёл в «Фейсбуке» опрос: «Что вы читаете или смотрите: „обзор нового телефона“ или „обзор на новый телефон“?» Оказалось, что 86 % смотрят «обзор нового телефона», а оставшиеся 14 % — «обзор на новый телефон». В социальной сети «ВКонтакте», где аудитория моложе, «обзор на новый телефон» набрал 30 %. А юные информанты, которых я опрашивал на кружке и которые ещё не сидят ни в какой социальной сети, сказали, что только так и можно.

Казалось бы, мы живём в одном времени, все говорим по-русски. Тем не менее говорим очень по-разному и по-разному называем предметы, с которыми сталкиваемся каждый день. Мне хочется, чтобы словарь давал читателю выбор.

Вот в словаре 1909 года находим рекомендацию ни в коем случае не говорить «один ботинок» — только «одна ботинка». Сто лет прошло, и все говорят «один ботинок», а что когда-то была «одна ботинка», даже не верят. Что ж, это изменение словари признали. Но сегодня они утверждают, что правильно «одна кроссовка», притом что в моих опросах 90 % говорят «один кроссовок».

Язык меняется независимо от нашей воли. Может быть, и хорошо, что нормы консервативны, кто-то должен стоять на страже до конца: «Не разрешу говорить *один кроссовок* — и точка!» Но... если так станут говорить все, словарям придётся признать новую норму. А пока лингвисты с удовольствием наблюдают над этой борьбой. Или за этой борьбой?..

(Б. Йомдин)

Битва за норму

Задание 7 / 7

Воспользуйтесь текстом «Битва за норму», расположенным справа. Запишите свой ответ на вопрос.

Запишите в нужной форме слова с пропусками так, как они были бы написаны в книге, изданной в 1909 году.

Допишите окончания слов.

К довершению всех бед я утопил в реке

лев

ботин

БИТВА ЗА НОРМУ

Я часто провожу опросы: прошу назвать предмет на картинке, написать то или иное слово. И бывает, люди разделяются на два враждующих лагеря. Поднимается крик: «Посмотрите в словарь!» Но тут выясняется, что есть другой словарь, где написано не так. Это разнообразие всех сильно удивляет: вместо одного Словаря много словарей.

...Недавно перед кружком по лингвистике для младших школьников я спросил у мальчика, что он смотрит в телефоне. «Обзор на новый телефон», — ответил он. Я провёл в «Фейсбуке» опрос: «Что вы читаете или смотрите: „обзор нового телефона“ или „обзор на новый телефон“?» Оказалось, что 86 % смотрят «обзор нового телефона», а оставшиеся 14 % — «обзор на новый телефон». В социальной сети «ВКонтакте», где аудитория моложе, «обзор на новый телефон» набрал 30 %. А юные информанты, которых я опрашивал на кружке и которые ещё не сидят ни в какой социальной сети, сказали, что только так и можно.

Казалось бы, мы живём в одном времени, все говорим по-русски. Тем не менее говорим очень по-разному и по-разному называем предметы, с которыми сталкиваемся каждый день. Мне хочется, чтобы словарь давал читателю выбор.

Вот в словаре 1909 года находим рекомендацию ни в коем случае не говорить «один ботинок» — только «одна ботинка». Сто лет прошло, и все говорят «один ботинок», а что когда-то была «одна ботинка», даже не верят. Что ж, это изменение словари признали. Но сегодня они утверждают, что правильно «одна кроссовка», притом что в моих опросах 90 % говорят «один кроссовок».

Язык меняется независимо от нашей воли. Может быть, и хорошо, что нормы консервативны, кто-то должен стоять на страже до конца: «Не разрешу говорить *один кроссовок* — и точка!» Но... если так станут говорить все, словарям придётся признать новую норму. А пока лингвисты с удовольствием наблюдают над этой борьбой. Или за этой борьбой?..

(Б. Йомдин)